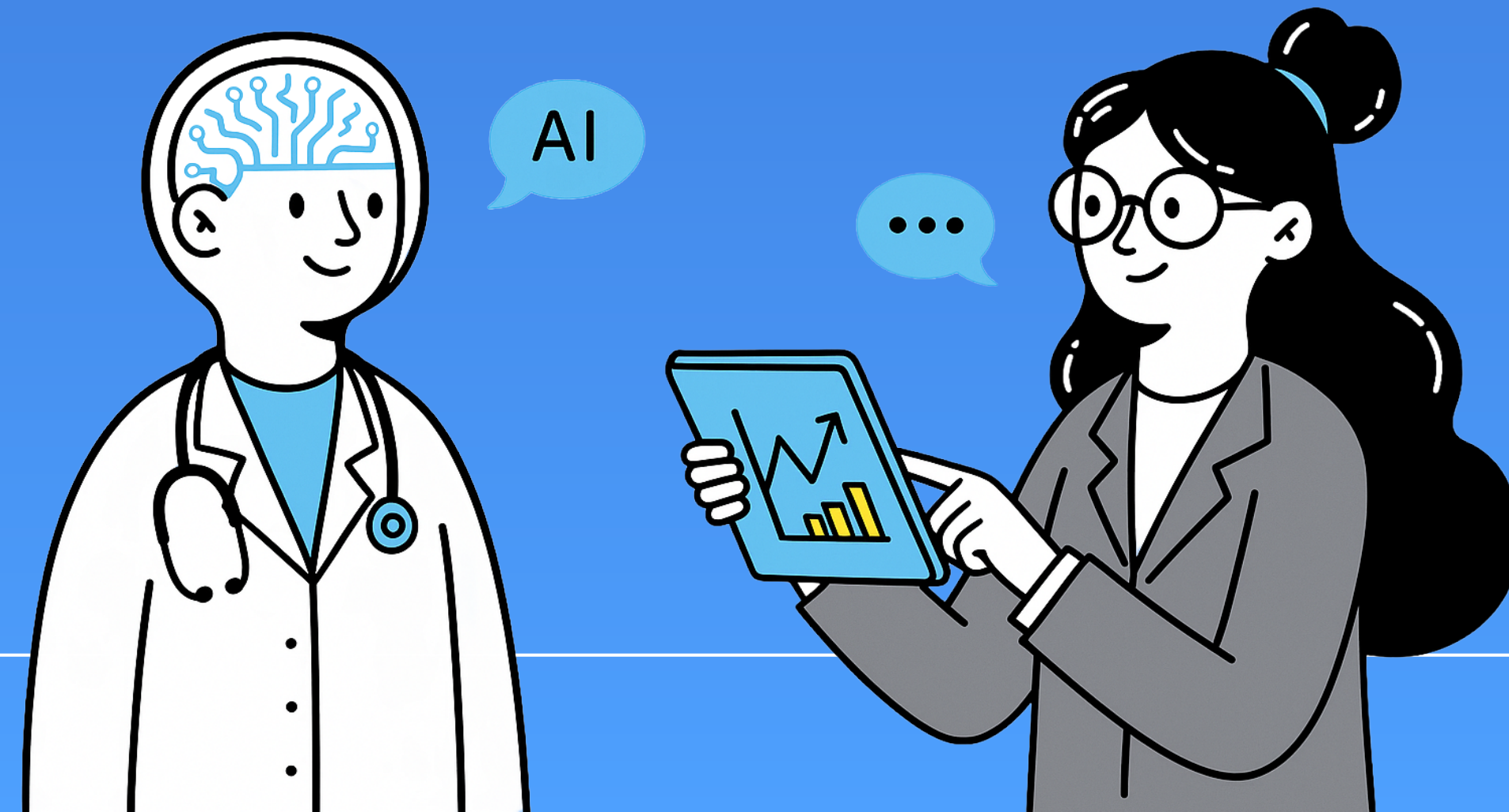


# 의료전문인(HCP) AI 고객과 함께하는 실전 영업 소통역량 강화 시뮬레이션



미팅요청 및 서비스 문의

[info@visionarydata.co.kr](mailto:info@visionarydata.co.kr)

**VisionaryData**®

# 70%

## 실전은 다릅니다

- 기존의 롤플레잉 교육은 시간과 비용이 많이 들고, 다양한 상황을 경험하기 어렵습니다.
- 또한 실전 상황의 변동성이 커 교육 효과가 일정하지 않습니다.
- 교육 후 2주 내, 70%의 내용을 잊습니다. (독일 심리학자 Hermann Ebbinghaus의 "망각곡선")
- 실전 경험의 부족은 MR의 자신감 하락과 영업 성과 정체로 이어집니다.

독일의 심리학자인 헤르만 에빙하우스(Hermann Ebbinghaus)의 망각곡선 이론에 의하면 사람은 학습한 지 10분이 지나면 내용을 잊어버리기 시작하고, 재교육을 통하여도 2주가 지나면 내용의 70% 이상, 1개월이 지나면 내용의 80%를 잊어버린다.

## 해답은 **VERA** 입니다

AI가 생성하는 무한한 영업 상황

**압박감 없는 안전한 환경에서  
다양한 음성 스크립트를 생성해  
실제 현장에서 HCP와 대면하듯  
연습하세요**





VERA를 통해  
대화의 핵심을  
이끌어 내세요



# VERA

VIRTUAL ..... 가상  
ENGAGEMENT ..... 대면  
ROLEPLAY ..... 역할극  
ASSISTANT ..... 도우미

**VERA**는 특허출원중인 비저너리데이터의 'RISE' (Realistic Interactive Simulation Engine) 기술을 기반으로, 실제와 같은 몰입도 높은 음성 시뮬레이션을 제공해 제약 영업사원이 의료 전문가와의 대면 상황을 연습할 수 있도록 돕는 AI 교육 솔루션입니다.

**RISE** REALISTIC  
INTERACTIVE  
SIMULATION  
ENGINE

비저너리데이터가 개발한, 환자 설정과 상황 변수를 완벽히 반영하여 스크립트를 생성하고 현실감 있는 음성 제공으로 몰입도를 극대화하는 LLM 기반 엔진 **특허출원중**

- # AI가 가상의 의료전문인(HCP) 고객이 되어 대화합니다.
- # 실제 영업 현장에서 마주치는 다양한 시나리오를 자동 생성합니다.
- # MR은 언제 어디서든 스마트폰이나 PC로 실전 영업 대화를 연습할 수 있습니다.



따라하세요 VERA - "새 프로젝트 만들기"



10:33

30

VERA

아트랄자 신규런칭 (허가자료포함)

2025-11-19 13:15 | 이흥기

스크립트

복사

아트랄자® 신제품 소개

점심시간이 막 끝난 오후. 대학병원 피부과 박지훈 교수의 진료실. 박 교수는 모니터에서 눈을 떼지 않은 채, 서류를 검토하며 미간을 찌푸리고 있다. 진료실에는 전문 서적과 논문들이 가득하고, 희미하게 소독약 냄새가 배어있다. 노크 소리와 함께 레오파마의 이흥기 부장이 조심스럽게 들어선다.

이흥기

교수님, 잠시 괜찮으실까요? 레오파마 이흥기입니다. 점심은 맛있게 하셨습니까?

박지훈

아, 이 부장님. 무슨 일이죠? 지금 다음 환자 차트 봐야 해서 길게 얘기 못 합니다. 3분만 하세요.

이흥기

물론입니다, 교수님. 딱 핵심만 말씀드리겠습니다. 요즘 국소 치료제만으로는 조절 안 되는 중등증 아토피 환자들 때문에 고민 많으시죠?

박지훈

그게 어디 어제오늘 일입니까. 스테로이드 강도를 높이는 것도 한계가 있고, 환자들 순응도도 떨어지고. 그래서 뭐, 새로운 약이라도 나왔습니까?

이흥기

예, 교수님. 바로 그 지점을 해결해 줄 치료제, 저희 '아트랄자'가 드디어 허가되었습니다. 아토피 피부염의 핵심 원인인 인터루킨-13(IL-13)을 직접 타겟하는 신약입니다.

박지훈

IL-13 타겟... 요즘 나오는 생물학적 제제들이 다 비슷비슷하지 않나요? 데이터가 중요하죠, 데이터가. 그래서 기존 약들 이랑 비교해서 얼마나 더 좋은데요?

이흥기

물론입니다. 저희 ECZTRA 임상 데이터를 보시면 확실히 다릅니다. 16주차에 피부가 깨끗하거나 거의 깨끗해진 상태를 의미하는 IGA 0 또는 1을 달성한 환자 비율이 위약군 대비 통계적으로 유의미하게 높았습니다. 특히 EASI-75 달성률은 2배 이상 차이를 보였습니다.

박지훈

흠... 16주. 단기 효과는 그럴 수 있죠. 아토피는 평생 관리해야 하는 병인데, 장기 데이터는 어떻습니까? 1년, 2년 써도 효과가 유지가 되나요? 부작용은요?

이흥기

정확히 보셨습니다. 아트랄자의 가장 큰 강점 중 하나가 바로 장기 효과와 안전성입니다. 52주 장기 데이터에서도 초기 치료 효과가 안정적으로 유지되는 것을 확인했습니다. 가장 흔한 이상반응은 결막염이나 상기도 감염이었는데, 대부분 경증에서 중등증으로 관리가 가능한 수준이었습니다.

이흥기

결막염이라... 다른 제제에서도 이슈가 되긴 하던데. 용법 용량은 어떻게 됩니까? 환자들이 쓰기 편해야 할 텐데요.

박지훈

초회 용량 600mg 투여 후 2주 간격으로 300mg을 피하주사하는 방식입니다. 그리고 중요한 점은, 16주 치료 후에 피부가 깨끗해진 환자들은 투여 간격을 4주로 늘릴 수 있는 옵션도 있습니다. 환자의 상태에 따라 유연하게 조절이 가능해 편의성과 순응도를 크게 높였습니다.

이흥기

4주 간격이라... 그건 환자들이 좋아하겠군요. 알겠습니다. 일단 자료는 여기 두고 가보세요. 시간 날 때 한번 자세히 보겠습니다.

박지훈

감사합니다, 교수님. 여기 핵심 임상 데이터만 요약한 자료 두고 가겠습니다. 기존 치료에 실패해 고통받던 수많은 아토피 환자들에게 교수님께서 새로운 희망을 주실 수 있을 겁니다. 다음 주에 다시 찾아뵙고 의견 여쭙겠습니다.

이흥기

박지훈

네, 들어가세요.

기본 정보

제품정보

아트랄자

HCP 정보

직군	의사
이름	박지훈
성별	남성
연령대/경력	50대 이상, 20년 이상 베테랑
진료과	피부과
의료기관 환경 및 직위	종합병원 교수
태도	무시하고 귀찮아하는 편
추가 성향	

상황 정보

점심시간이후 잠시 쉬는시간. 의사가 매우 귀찮아 하지만, 영업사원의 핵심자료설명을 들으며 자세를 고쳐앉고 관심을 가진다.

# 자동 생성

별다른 소개자료나 설명 없이 제품명 같은 키워드 하나만 입력하면 약물에 대한 깊이있는 정보와 최신의 트렌드를 바탕으로 스크립트를 자동으로 구성해주고, 검토/수정을 거치면 최대 5분 분량의 실감나는 시뮬레이션 음성이 자동 생성됩니다.

💡 정보 입력시, 공개된 의약품 허가심사자료나 제품 브로셔를 업로드하면 더욱 정교한 스크립트가 제공됩니다.



✅ **영업사원 설정하기**  
가령, 30대 / 여성 / 과장 / 경력 5년차  
목표는 경쟁약 대비 차별점 강조하기..



✅ **HCP 설정하기**  
가령, 60대 / 남성 / 종합병원 교수  
전공과는 류마티스내과 / 성향은..

◎ 직접 입력:



✅ **상황 설정하기**  
자유로운 프롬프트 입력을 통해  
구체적 상황 설정 가능



롤플레이를 위한  
정보 입력



스크립트 자동 생성  
검토 / 수정



시뮬레이션 음성  
자동 생성, 끝!

간단한 정보 입력만으로  
스크립트 자동 생성

✅ **스크립트 미리보기**



✅ **검토 및 수정하기**





롤플레이를 위한  
정보 입력



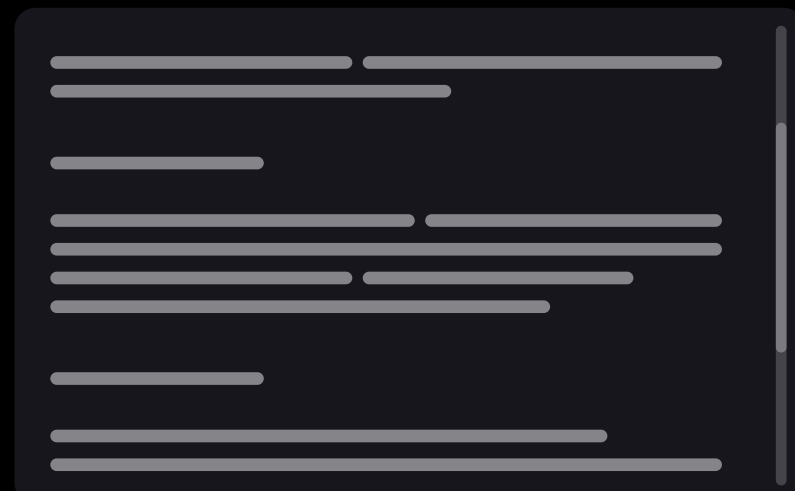
스크립트 자동 생성  
검토 / 수정



시뮬레이션 음성  
자동 생성, 끝!

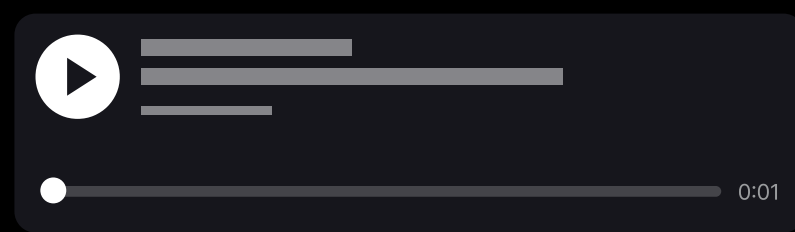
자동 생성된 스크립트 검토  
필요시 수정

✅ **스크립트 완성!**




→ **TXT**


✅ **음성도 완성!**




→ **MP3**



롤플레이를 위한  
정보 입력



스크립트 자동 생성  
검토 / 수정



시뮬레이션 음성  
자동 생성, 끝!

시뮬레이션 음성 완성  
스크립트를 보며 연습 시작!

## 신입 MR 온보딩

핵심 제품 메시지 숙달 및  
HCP와의 초기 신뢰(Rapport) 형성  
집중 교육

## 경력 MR 역량 강화

복잡한 임상 데이터 설명 및  
설득력 향상

## 신제품 출시 특화

경쟁 약물 대비 차별성 강조 및  
예상되는 고객 질문 완벽 대응  
시뮬레이션

## 관리자 리포트 분석

팀 단위 이용현황 추적 및  
맞춤 코칭



## 핵심 기능

제품, 질환, HCP 성향(우호적, 비판적 등)에 맞춰 맞춤형 대화 스크립트 자동 생성

매번 새로운 연습 가능: 다양한 고객 페르소나 기반 시나리오 생성 가능

맞춤형 교육 과정 구성: 영업사원의 수준에 맞춰 제품별로 회사 공식 스크립트 배포 가능

## 도입 효과

### 영업 역량 강화

실전 경험 극대화  
다양한 고객 상황의 반복 경험을  
통해 자신있게 핵심 메시지를  
전달할 수 있음

### 교육 효율성 향상

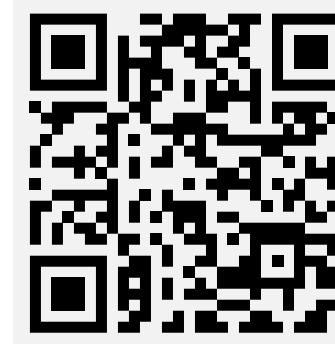
인력 온보딩 속도 향상:  
신제품 및 복잡한 임상 데이터  
교육시간을 획기적으로 단축  
하고 학습효과 극대화 가능

### 자신감 향상

영업 PTSD 극복!  
어떤 유형의 고객을 만나도  
자신있는 응대 가능

### 객관적 데이터 확보

교육 품질 표준화 및  
데이터 기반 성과 관리



# 귀사의 영업팀에 가장 혁신적인 AI 디테일링 코치를 선물하십시오

07802 서울특별시 강서구 마곡중앙6로 42 413호 (마곡동, 사이언스타)

URL | [www.visionarydata.co.kr](http://www.visionarydata.co.kr)

문의 | [info@visionarydata.co.kr](mailto:info@visionarydata.co.kr)

© VisionaryData Inc. 모든 권리 보유.

이 문서는 비저너리데이터의 독점적인 자산입니다. 비저너리데이터는 이 문서에서 비저너리데이터의 상표, 기술, 방법론, 분석 및 개념을 제한없이 포함하는 모든 저작권 및 기타 권리를 보유합니다.

수취인은 비저너리데이터 서비스에 대한 문서를 평가할 목적으로만 본 문서를 자신의 필요(경우에 따라 관련 회사의 필요성)를 위해 사용할 것을 약속합니다. 다른 용도는 허용되지 않습니다.

This document constitutes the sole and exclusive property of VisionaryData®. VisionaryData® retains all copyrights and other rights over, without limitation, VisionaryData®'s trademarks, technologies, methodologies, analyses and konw how included or arising out of this document. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of VisionaryData®. No other use is permitted.

**VisionaryData®**